

## ÖH Courier

---

Derzeit wird die Reichweite bzw. die Klickzahlen des Online Couriers nicht überprüft, im Rahmen der neuen Homepage werden wir uns dies aber ansehen.

Seit der letzten UV-Sitzung wurden 4 Artikel einzeln auf die Homepage hochgeladen. Es wurde kein rein digitaler ÖH Courier erstellt, da beim „Arbeitsstag der Öffentlichkeitsarbeit“ mit allen Fraktionen, die anwesend waren, beschlossen wurde, dass es besser wäre, die Artikel einzeln zu veröffentlichen, da die PDF Dateien des ÖH Couriers auf der Homepage „unsexy“ sind.

Dadurch, dass kein gedruckter ÖH Courier erschienen ist, hat das Öffentlichkeitsreferat überlegt, einen Teil der Beiträge der FakVen und StVen an das Kinderkrankenhaus zu spenden. Letztes Jahr wurde bereits aus dem Gewinn des Mensafestes etwas gespendet, da dieses Jahr allerdings der Gewinn aus den Mensafesten ausbleibt, sahen der ÖH Vorsitz und das Öffentlichkeitsreferat die Möglichkeit, mit diesem Geld etwas an das Kinderkrankenhaus zu spenden, dass wir als ÖH JKU auch dieses Jahr hier wieder einen Beitrag leisten können.

## Pressearbeit

---

Das Ziel des Öffentlichkeitsreferat war es, über die UG-Novelle keine Gerüchte oder Falschmeldungen (wie z.B. die 16-ECTS-Mindestleistung pro Jahr, die dann nicht gekommen ist) zu verbreiten. Als ÖH JKU wollen wir aufklären, statt Panik stiften. Es sollte einen sachlichen Beitrag zum Diskurs geben, dies ist mit Postings geschehen, in denen verschiedene Punkte der Novelle vorgestellt wurden.

## Social Media

---

### Instagram

- In den letzten Monaten hat sich die Content-Interaktion gesteigert, die größte Steigerung gab es jedoch im Dezember, hier konnte die Interaktion um 114,1 % gesteigert werden.
- Die Gesamtzahl der Abonnenten konnte dieses Semester ebenfalls gesteigert werden, mittlerweile befindet sich die Abonnentenzahl unserer Instagramseite auf über 4.000.

### Facebook

- Trotz der Tatsache, dass Facebook nicht mehr die Plattform ist, die von Studierenden am meisten genutzt wird, konnte auch hier ein Zuwachs von Rund 360 Abonnenten in den letzten 6 Monaten erzielt werden.
- Die Reichweite der verschiedenen Beiträge ist unterschiedlich. Für einzelne Beiträge konnte jedoch eine Reichweite von bis zu 14k erzielt werden.

### Covid-Coupons-Bewerbung:

Ja, es wurde überprüft und die Sprünge passen mit der Bewerbung des Öffentlichkeitsreferates zusammen. Am 29. Oktober wurden die Covid-Coupons auf der Instagramseite in der Story beworben, an diesem Tag war auch die Höchstanzahl der Registrierungen für einen solchen.

Nach dem Start der Covid Coupons kam es zur Bewerbung durch ein Instagram- und Facebookposting am 11.11, an diesem Tag kam es auch laut der Grafik zu erhöhten Anmeldungen für einen Covid Coupons, genauso wie am Folgetag.

Am 24.11. gab es einen erneuten Sprung, auch an diesem Tag wurden die Covid Coupons beworben, genauso, wie am 27.11. an dem die Coupons ebenfalls beworben wurden.

Als Öffentlichkeitsreferat freut es uns besonders, dass die Bewerbung der Covid Coupons Wirkung gezeigt hat und sich insgesamt 532 Studierende für einen angemeldet haben.

### **Key Performance Indicators**

Aktuell ist keine Nutzung von KPIs geplant. Die Zahlen (beispielsweise die der Covid Coupons Bewerbung) sprechen für sich und zeigen auch deutlich, dass die Arbeit des Öffentlichkeitsreferates Wirkung zeigt. Es wird im Öffentlichkeitsreferat effizient gearbeitet, wäre dies nicht der Fall, wäre die wirksame Bewerbung der vielen verschiedenen Services, Veranstaltungen und Info-Updates in dem Ausmaß, in dem sie (vor allem während der Coronakrise) betrieben wurde nicht möglich.

### **Bewerbung Sozialfonds**

---

- Artikel im ÖH Sondercourier im Oktober (*seit den beiden Ausgaben im Oktober ist kein Courier mehr erschienen*)
- Beitrag in ÖH Newsletter über Antragsfrist im WS2020/21 (2. Oktober 2020)
- Ausschreibung auf unserer ÖH Sozialreferat Homepage
- Facebook Post Reminder Deadline 15.12.2020
- Instagram Post Reminder Deadline 15.12.2020 (8.12.2021)
- Instagram Post Verlängerung der Frist auf 15.1.2021 (am 16.12.2021)
- Ausschreibung Verlängerung der Frist auf unserer Homepage
- Ausschreibung Verlängerung auf Startseite der ÖH JKU Homepage
- (geplante SM/Newsletter Initiative zur Bewerbung der Fristverlängerung; Anfang Jänner)

Kann mich den Punkten von Tanja nur anschließen, möchte sie aber um folgendes noch ergänzen:

- Facebook Posting zur Verlängerung der Frist (22.12.)
- Vereinbarung wurde das Ausschreiben der Frist im Info-Update Anfang Jänner & eine erneute Bewerbung auf Social Media Anfang Jänner

### **Statement für Leave no one behind/Black voices**

---

Eine Überlegung wäre es, das Posting zu dieser Thematik auf der offiziellen ÖH Seite des Referates für Bildungs- und Gesellschaftspolitik zu veröffentlichen, da dies thematisch gut zu der Arbeit, mit der sich das Referat befasst, passen würde. Diesbezüglich würde sich das Öffentlichkeitsreferat noch an den Referenten wenden. Die Postings würden natürlich vom Öffentlichkeitsreferat zur Verfügung gestellt werden.